

BAK

## Förderung für Schweizer-Film-Kampagnen

Das Bundesamt für Kultur (BAK) – Bereich Filmkultur – lanciert dieses Jahr die Einzelprojektförderung für innovative, digitale Kampagnen. Konkret können sich PR-Agenturen oder Organisationen für die Finanzierung von Kampagnen bewerben, die sie anlässlich einer Schweizer Filmpremiere durchführen wollen. Das Ziel der Ausschreibung ist es, via Social Media ein neues, jüngeres Zielpublikum für das Schweizer Filmschaffen zu gewinnen. Interessierte können sich bis zum 1. Juli beim BAK um Fördergelder bewerben. (sh)

weitere Infos zur Ausschreibung sind ab dem 1. Juni auf [bak.admin.ch](http://bak.admin.ch) verfügbar.

Filmo startet ihre fünfteilige Serie über den Digitalisierungsprozess des Schweizer Filmerbes.

DIGITALISIERUNG

## Zurück ins Archiv und vorwärts ins Streaming

Dem Trailer des Filmdigitalisierungsprojekts ist zu entnehmen: Dank Streaming wird vieles praktischer zugänglich – nur ältere Filmklassiker sind in den Katalogen oft untervertreten. Filmo bemüht sich nun nicht nur, das Filmerbe der Schweiz wieder sichtbar zu machen, sie produziert im Namen der Filmförderung und -vermittlung zugleich eine fünfteilige Miniserie über den Prozess der Digitalisierung selbst. Den Start macht der fünfminütige Beitrag Am Anfang steht das Archiv, bei dem ein Besuch in der Cinémathèque suisse in Penthaz gezeigt und erklärt wird, welches Archivmaterial für die Restauration in Frage kommt. In vier weiteren Beiträgen, die monatlich erscheinen, sollen weitere Schritte im Prozess beleuchtet werden.

(sh)

